PRESSEMITTEILUNG

SIEGFRIED WINTER GIN

WINTER IS COMING



SIEGFRIED BRINGT DEN WINTER GIN ERSTMALS IN DIE 0,5-LITER-FLASCHE. AB 23. NOVEMBER, AUSSCHLIESSLICH ONLINE.

Bonn, 23. November 2026 – Nach dem Sommer kommt der Winter, und mit ihm die zweite saisonale Edition aus dem Hause Siegfried: Ab heute ist der „Siegfried Winter Gin“ erstmals in der 0,5-Liter-Flasche erhältlich. Zimt, Kardamom, Vanille und Orange legen sich auf 41 % vol. um die Wacholderbasis des preisgekrönten Siegfried Gin. Erhältlich ist er für die Wintersaison und ausschließlich online: im eigenen Webshop unter hellosiegfried.com und bei Amazon.

SIEGFRIED DNA IM WINTERMANTEL.

„Der Summer Gin hat uns gezeigt, wie viel Lust unsere Community auf saisonale Gins hat. Der Winter Gin ist die logische Fortsetzung: dieselbe Siegfried-DNA, nur mit mehr Wärme im Glas“, sagt **Raphael Vollmar**, Mitgründer und Geschäftsführer der Rheinland Distillers GmbH.

Was steckt drin?

ZIMT / KARDAMOM / VANILLE / ORANGE

Zimt und Kardamom bringen festliche Würze, Vanille rundet weich ab, die Orange hält das Ganze frisch. Warm, rund und geschmeidig: ein Gin für lange Winterabende, pur bei Raumtemperatur oder als Gin & Tonic.

SERVING-EMPFEHLUNG

- 1 Teil Siegfried Winter Gin
- 3 Teile Tonic Water
- Eiswürfel
- eine Orangenzeste



WÄRMT JEDEN WINTERABEND UM MINDESTENS 41 %

Seinen Anfang nahm der Winter Gin im vergangenen Jahr als Miniatur in den Bordrestaurants der Deutschen Bahn. Im Sommer folgte der Summer Gin, erstmals auch in der 0,5-Liter-Flasche. Diesen Schritt macht jetzt auch der Winter Gin, diesmal ausschließlich online. „Viele haben uns nach dem Winter Gin aus der Bahn gefragt. Jetzt gibt es ihn endlich in der großen Flasche, für zu Hause und unter dem Weihnachtsbaum“, sagt **Gerald Koenen**, Mitgründer und Geschäftsführer der Rheinland Distillers GmbH.

UVP: 24,90 € · 0,5 L · 49,80 € / LITER

Ab dem 23. November 2026 im Webshop unter hellosiegfried.com und bei Amazon, für die Wintersaison.

ÜBER RHEINLAND DISTILLERS GMBH

Mit einem Startkapital von 4.000 Euro im Jahr 2014 gegründet, entwickelten sich die Rheinland Distillers schnell zu einem der innovativsten Spirituosenhersteller weltweit. Nach dem Siegfried Gin (2015), der zu den weltweit am höchsten dekorierten Gins zählt, folgte 2018 mit „Siegfried Wonderleaf“ das zweite Produkt. Als weltweit erste Spirituosenmarke brachten die Rheinländer damit eine alkoholfreie Alternative unter einer etablierten Spirituosenmarke auf den Markt. Heute umfasst das Portfolio den Siegfried Gin (41 % Vol.), Siegfried Classic LOW (20 % Vol.), die alkoholfreien Destillate Wonderleaf, Wonderleaf Rosé, Wonderoak, Wonderazul, Wonderspritz und Wonderspritz Zero, das functional non-alc Destillat WYLDA sowie die RTD-Dosen Siegfried Gin & Tonic und Siegfried Wonderleaf & Tonic in Partnerschaft mit Rhodius. Als Pioniere für hochwertige Spirits bleiben die Gründer Raphael Vollmar und Gerald Koenen ihrer Mission „Better Good Times“ treu: Menschen die Wahl zu lassen, wie viel Alkohol sie in ihren Drinks genießen möchten.

PRESSEKONTAKT

presse@hellosiegfried.com