PUBLIC RELATIONS

SPERRFRIST: Details und Abbildungen dürfen am 7. November 2026 veröffentlicht oder weitergegeben werden.

The Icon Since 1792. Now A Gin.

Duft-Ikone trifft Gin-Expertise: 4711 und Siegfried Gin bringen gemeinsam ein Stück Duftgeschichte ins Glas

Stolberg/Bonn, 04.11.2026 – Der Duft ist eine Ikone. Jetzt wird 4711 auch zum Geschmackserlebnis. Was zunächst nach einer ziemlich ungewöhnlichen Idee klingt, hat tatsächlich historische Wurzeln. Die traditionsreiche Duftmarke 4711 und die Gin-Experten von Siegfried präsentieren gemeinsam den neuen 4711 Cologne Gin. Damit schlägt 4711 ein überraschendes Kapitel seiner über 200-jährigen Geschichte auf. Inspiriert von der botanischen DNA von 4711 Echt Kölnisch Wasser übersetzt die neue Spirituose die charakteristische Verbindung aus spritziger Zitrusfrische, kräutriger Würze und floraler Tiefe in ein außergewöhnliches Geschmackserlebnis. Das Ergebnis ist mehr als ein ungewöhnliches Marken-Crossover: Es ist die moderne Neuinterpretation einer historischen Produktidee, die zwei Kultmarken und ihre Expertise auf besondere Weise zusammenbringt. Ab dem 11. November 2026 ist 4711 Cologne Gin im gut sortierten Einzelhandel, unter anderem bei REWE und Edeka, im Travel Retail, bei Amazon sowie in den Onlineshops unter 4711.com und hellosiegfried.com erhältlich.



Zwei Jahrhunderte Duftgeschichte. Jetzt zum Trinken.

„Eine Kultmarke wie 4711 darf sich immer wieder neu erfinden – mit Mut, Kreativität, einem Augenzwinkern und höchsten Qualitätsansprüchen. Dass wir mit dem 4711 Gin von Siegfried dabei ausgerechnet an unsere über 200-jährige Geschichte anknüpfen, macht diese Kooperation so besonders. Manchmal liegt das Neue eben im Ursprung“, sagt Stephan Kemen, CEO der Mäurer & Wirtz Gruppe.

Die Geschichte von 4711 beginnt 1792. Der Legende nach erhielt der Kölner Kaufmann Wilhelm Mülhens zu seiner Hochzeit die geheime Rezeptur für ein sogenanntes Aqua mirabilis: ein botanisches Wunderwasser, das nach damaligem Verständnis sowohl äußerlich angewendet als auch getrunken werden konnte.

In der Kölner Glockengasse stellte Mülhens das Elixier her und vertrieb es als belebendes Gesundheitswasser, das pur oder mit Wein vermischt genossen wurde. Als 1810 die Offenlegung der Rezepturen innerlich angewendeter Heilmittel verlangt wurde, entschied man sich, die geheime Zusammensetzung zu bewahren und das Aqua mirabilis fortan als Duftwasser zu vermarkten. Aus der Hausnummer des Stammhauses wurde schließlich der Name einer weltbekannten Duftikone: 4711 Echt Kölnisch Wasser.

Mehr als zwei Jahrhunderte später wird diese Geschichte nun neu aufgegriffen. Mit 4711 Cologne Gin wird die ursprüngliche Verbindung von Duft und Genuss auf moderne Weise interpretiert: nicht als Nachbildung der historischen Rezeptur, sondern als eigenständige Gin-Kreation, die die unverwechselbare Duftwelt von 4711 geschmacklich erlebbar macht. Denn 4711 war eben nie nur zum Riechen gedacht.





Von links: Stephan Kemen, CEO der Mäurer & Wirtz Gruppe, sowie Raphael Vollmar und Gerald Koenen, Gründer und Geschäftsführer der Rheinland Distillers.

Where Fragrance meets Spirit: zwei Kultmarken – eine ziemlich gute Schnapsidee.
Wie wird aus einem weltbekannten Duftklassiker ein hochwertiger Gin? Indem die charakteristische Duftwelt von 4711 auf die Expertise echter Gin-Spezialisten trifft. Für 4711 Cologne Gin hat sich die Traditionsmarke deshalb mit den Rheinland Distillers, den Machern von Siegfried Gin, zusammengetan. Denn Duft und Gin haben mehr gemeinsam, als man zunächst vermuten würde: Beide Welten leben von Botanicals, Destillation, sorgfältig abgestimmten Rezepturen und dem Zusammenspiel verschiedenster Aromen.

Gemeinsam mit den Parfümeuren des Hauses 4711 haben die Gin-Experten von Siegfried die charakteristische botanische DNA von 4711 Echt Kölnisch Wasser in eine neue Gin-Rezeptur übersetzt. Die Rheinland Distillers bringen dabei ihre Erfahrung in der Entwicklung hochwertiger Botanical-Kompositionen ein – schließlich zählt Siegfried Rheinland Dry Gin zu den höchstdekorierten Gins der Welt. Dabei ging es nicht darum, einen Duft einfach nachzubilden, sondern seine aromatische Handschrift auf eine neue Art erlebbar zu machen. Das Ergebnis ist ein multisensorisches Geschmackserlebnis, das die unverwechselbare Frische von 4711 aufgreift und den Duftklassiker in eine völlig neue Kategorie bringt.

Kein Zufall: warum ausgerechnet Siegfried?

Die Rheinland Distillers, die Macher von Siegfried Gin, gelten als eines der innovativsten Spirituosenunternehmen Deutschlands. 2018 brachten sie mit Siegfried Wonderleaf als weltweit erste Spirituosenmarke eine alkoholfreie Alternative unter dem eigenen Label auf den Markt. Seitdem entwickeln sie Botanical-Kompositionen, die ihr Aroma auch ohne Alkohol tragen. Genau dieses Können braucht es, um einen Duft in Geschmack zu übersetzen: Zitrus, Kräuter und Blüten müssen im Glas so klar erkennbar sein wie im Flakon. Dazu kommt Erfahrung aus Kooperationen mit verschiedenen Markenpartnern auch außerhalb der Getränkewelt.

Die Geschichte von Siegfried beginnt 2014 in Bonn. Raphael Vollmar und Gerald Koenen gründen die Rheinland Distillers mit einem Startkapital von 4000 Euro. Den Namen leihen sie sich von der Nibelungensage, die am Drachenfels direkt vor ihrer Haustür spielt. Das Lindenblatt aus der Sage macht die Lindenblüte zum Leit-Botanical ihres Gins. Mit 4711 Cologne Gin verbinden sich nun zwei rheinische Marken. „4711 und Siegfried sind beide im Rheinland zu Hause, und beide stehen für Ideen, die anfangs verrückt klingen. Dass wir eine der bekanntesten Duftmarken der Welt ins Glas bringen dürfen, macht uns unglaublich stolz“, sagt Raphael Vollmar, Mitgründer und Geschäftsführer der Rheinland Distillers.

Von der Kopfnote bis zum letzten Schluck – so riecht und schmeckt 4711 Cologne Gin

Was beim Duft funktioniert, kann auch geschmacklich begeistern: 4711 Cologne Gin orientiert sich an der klassischen Struktur einer Duftkomposition und bringt frische, kräutrige und florale Noten in ein ausgewogenes Zusammenspiel. Den Auftakt machen Zitrone, Bergamotte und Orange: strahlend frisch, zitrisch und mit einer feinen Bitterkeit. Im Herzen übernehmen Wacholder, Lavendel und Rosmarin – kräuterwürzig, aromatisch und mit präsentem Wacholder, wie es sich für einen Gin gehört. Neroli und Petitgrain verleihen der Komposition schließlich eine weiche, blumige Tiefe und einen lang anhaltenden aromatischen Nachklang.

Kopfnote	**Herznote**	**Fondnote**
Zitrone, Bergamotte, Orange	Wacholder, Lavendel, Rosmarin	Neroli, Petitgrain

Zitrisch, kräuterwürzig, floral – und alles andere als gewöhnlich. Mit der charakteristischen Frische von 4711 Echt Kölnisch Wasser und der aromatischen Tiefe eines hochwertigen Gins überrascht 4711 Cologne Gin nicht nur mit seiner Geschichte, sondern hat auch geschmacklich einiges zu bieten.

„Ein Duft lebt von Kopf-, Herz- und Fondnote, ein Gin von der Balance seiner Botanicals. Wir mussten beides vereinen“, sagt Gerald Koenen, Mitgründer und Geschäftsführer der Rheinland Distillers. „Das Ergebnis schmeckt mindestens so stark nach 4711, wie es riecht.“

Design und Kommunikation – ikonisch mit einem Schuss Extravaganz

Die Aachener Kreativagentur Caution war maßgeblich an der kreativen Konzeption und der Gestaltung des Produktdesigns beteiligt und ist für die Bildsprache der begleitenden Kampagne verantwortlich. Diese spielt mit einem Augenzwinkern mit Konventionen und inszeniert 4711 Cologne Gin in einem opulenten Retro-Ambiente zwischen Nostalgie, Extravaganz und modernem Zeitgeist. Auch das Produktdesign lässt keinen Zweifel an der Herkunft von 4711 Cologne Gin. Es greift die ikonische Ornamentik von 4711 Echt Kölnisch Wasser auf und übersetzt sie in einen neuen Produktauftritt: Aufwendig gestaltete goldene Verzierungen treffen auf leuchtendes Türkis und einen edlen Gold-Look, während das markante 4711-Emblem sofort ins Auge fällt. Der goldene Siegfried-Schriftzug am Verschluss setzt einen selbstbewussten Kontrast und macht die Zusammenarbeit beider Marken

sichtbar. Eine klare Glasflasche rundet den Look ab. Das Ergebnis ist ein echter Hingucker, der Tradition und modernen Genuss verbindet und nicht nur in der Hausbar, sondern auch als besonderes Geschenk begeistert.

The Icon Since 1792. Now A Gin.

4711 Cologne Gin (47,1 % Vol.)	500 ml	31,90 €*

*Unverbindliche Preisempfehlung inkl. 19 % MwSt.

4711 Echt Kölnisch Wasser und alle weiteren Duftprodukte der Marke 4711 sind ausschließlich zur äußerlichen Anwendung bestimmt und dürfen nicht getrunken werden. Für den Genuss im Glas gibt es 4711 Cologne Gin. Pur, als Gin Tonic oder als Basis für kreative Cocktails:

- Als Gin Tonic: Ein Teil 4711 Cologne Gin trifft auf drei Teile Premium Tonic Water. Auf Eis servieren und mit einer Zitronenzeste garnieren – fertig ist der Klassiker mit unverwechselbarer 4711-Handschrift.
- Pur bei Raumtemperatur: Als aromatischer Digestif nach dem Essen oder zum Bier gereicht entfaltet der Gin seine vielschichtigen Botanicals.
- Im Cocktail: für Drinks, die neben hochwertigen Aromen auch einen unverwechselbaren Hauch Nostalgie vertragen können.

Mehr Informationen zu 4711 unter www.4711.com, auf Facebook unter www.facebook.com/houseof4711 sowie bei Instagram unter www.instagram.com/4711. #4711 #4711colognegin. Mehr Informationen zu Siegfried Gin unter www.hellosiegfried.com und bei Instagram unter www.instagram.com/hellosiegfried. #siegfriedgin

Über Mäurer & Wirtz

Mäurer & Wirtz ist ein Familienunternehmen in der sechsten Generation und eines der führenden europäischen Häuser für hochwertige Parfum- und Körperpflegeprodukte. Im Jahr 2025 erzielte das „Global House of Perfumes“ einen Umsatz von 280 Millionen Euro und prägt mit rund 400 Mitarbeitern den Duftmarkt in mehr als 100 Ländern weltweit.

Als größter Dufthersteller Deutschlands vereint Mäurer & Wirtz alle Schlüsselkompetenzen entlang der Duft-Wertschöpfungskette unter einem Dach: von Konzeption, Parfumentwicklung und Produktdesign über Produktion und Vermarktung bis hin zum internationalen Vertrieb. Das integrierte Geschäftsmodell stützt sich auf mehrere Säulen: Mäurer & Wirtz agiert als Hersteller, als Markenentwickler für Linien in den Segmenten Nische, Prestige und Lifestyle, als Inkubator für Creator-Düfte sowie als internationaler Distributor ausgewählter Fremdmarken.

Insgesamt umfasst das Markenportfolio mehr als 40 Marken: 21 Luxusmarken wie Pana Dora, Gritti und Widian, die über die eigenständige Unternehmenseinheit Classic Parfums und The Nose Behind distribuiert werden, sieben Prestige-Marken wie Baldessarini, J’Elisa und Acqua Colonia Absolue sowie 13 Lifestyle-Marken wie 4711, s.Oliver, Betty Barclay und Tabac, die von Mäurer & Wirtz geführt werden.

Über Rheinland Distillers GmbH

Die Geschichte von Siegfried beginnt 2014 in Bonn. Mit einem Startkapital von 4000 Euro gründeten Raphael Vollmar und Gerald Koenen die Rheinland Distillers. Schnell entwickelte sich das Unternehmen zu einem der innovativsten Spirituosenhersteller Deutschlands. Nach dem international höchstdekorierten Siegfried Rheinland Dry Gin folgte 2018 Siegfried Wonderleaf, als weltweit erste alkoholfreie Alternative unter einer etablierten Spirituosenmarke. Heute steht Siegfried für eine weltweit ausgezeichnete Premium-Marke, deren Portfolio die Kategorien Gin und alkoholfreie Destillate umfasst.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an folgende Kontakte:

Agentur Martina Drewing PR
Beauty*Fashion*Lifestyle
Hans-Sachs-Straße 55
40237 Düsseldorf
Tel.: 02 11 / 67 99 601
E-Mail: drewing@martinadrewing-pr.de

Rheinland Distillers GmbH
Tel.: 0228 24992504
E-Mail: presse@hellosiegfried.com

Die Presseinformationen inklusive Produktmuster und Bildmaterial sind ausschließlich zur Verwendung für redaktionelle Beiträge vorgesehen. Das Copyright liegt bei der MÄURER & WIRTZ GmbH & Co. KG. Abdruck honorarfrei. Belegexemplare bitte an die oben angegebenen Pressekontakte.