



**SIE
GFR
IED**

Pressemitteilung

Kleiner Klopfer x Siegfried – Ein bisschen Spaß muss sein!

Bonn/Thurnau, November 2024 – “Klopf, Klopf” - “Wer ist da?” Eine auf den ersten Blick ungewöhnliche Zusammenarbeit! Der unangefochtene Marktführer im Bereich Fruchtlikör in Kleinflaschen, Kleiner Klopfer, und die Ikone der Craft-Gin-Bewegung, Siegfried, bündeln ihre Kräfte für eine unerwartete Kollaboration der Superlative. Im Januar 2025 bringen die beiden Marken gemeinsam eine limitierte Edition auf den Markt. Laut, frech und einfach anders.

Kleiner Klopfer ist seit Jahrzehnten synonym für Partystimmung und hat mit seiner unerreichten Produktvielfalt und dem einschlägig bekannten Ritual, den Namen einer gesamten Produktkategorie geprägt. Siegfried ist renommiert für qualitativ hochwertige Destillate und begeistert seit 2014 mit marktprägenden Innovationen und Kollaborationen. Die limitierte Geschmacksrichtung **Kleiner Klopfer x Siegfried - Sweet Lemon** führt das Lebensgefühl von Kleiner Klopfer mit der weltweit ausgezeichneten Destillationskunst von Siegfried Gin zusammen. *“Ein Must-Try für alle, die herausfinden wollen, was dabei herauskommt, wenn zwei Branchengrößen aus verschiedenen Kategorien ein gemeinsames Tänzchen wagen”,* sagt Raphael Vollmar, Gründer und Geschäftsführer der Rheinland Distillers GmbH.

Anders, doch in Ihrer Mission sehr ähnlich

Auf den ersten Blick mögen die beiden Marken nur schwer auf einen gleichen Nenner kommen, doch bei näherer Betrachtung offenbart sich eine fundamentale Gemeinsamkeit, die den Weg für diese ungewöhnliche Zusammenarbeit geebnet hat: Eine gute Zeit. Nicht nur Kleiner Klopfer steht mit Party & Spaß für ein fröhliches Miteinander, auch Siegfried bleibt seinem Motto “Better good times” stets treu und stellt die Lebensfreude an erste Stelle - sei es in seiner lebhaften Kommunikation oder seiner offenen Art, stets Genuss frei von Konventionen zu propagieren.

„Verrückt anders, gewohnt laut!“ – Eine Zusammenarbeit, die Emotionen weckt

“Mit der hohen Markenbekanntheit und Beliebtheit beider Marken ist Kleiner Klopfer x Siegfried - Sweet Lemon das perfekte Produkt, um für einen spannenden Akzent in der Fruchtlikör-Kategorie zu sorgen und unseren starken Wachstumskurs weiter voranzutreiben.” so Sascha Cordes, Geschäftsführer Sales & Marketing der Marussia Beverages Germany GmbH.

Timing ist alles!

Die limitierte Edition Kleiner Klopfer x Siegfried - Sweet Lemon ist ab sofort für den Fachhandel im Vertrieb bei Marussia erhältlich und erscheint im Januar 2025 als 25er Packung mit den



**SIE
GFR
IED**

klassischen 20-ml-Fläschchen. Hierbei ist der Zeitpunkt nicht zufällig gewählt, denn im Rheinland stehen zum Release bereits alle Regler auf Karneval – der fünften Jahreszeit, zu der Kleiner Klopfer eine besondere Beliebtheit genießt. Das, in Kombination mit dem – im Rheinland verwurzelten – Siegfried Gin, wird die jecken Feierlichkeiten ordentlich aufmischen. *„Die Kollaboration überzeugt nicht nur mit starken Namen, sondern auch im Geschmack – Siegfried Gin trifft auf intensive und dennoch süße Zitrone. Das schmeckt nicht nur zu Karneval!“,* wie Gerald Koenen, Gründer und Geschäftsführer der Rheinland Distillers GmbH, hinzufügt.

Bildmaterial zum Download finden Sie unter:

<https://www.hellosiegfried.com/presse>

Für Presseanfragen wenden Sie sich vertrauensvoll bitte an:

Pressekontakt | presse@hellosiegfried.com, Telefon +49 228 249 925 04

Anschrift | Rheinland Distillers GmbH, Mozartstraße 24, 53115 Bonn

Über Rheinland Distillers GmbH

Mit einem Startkapital von 4.000 Euro im Jahr 2014 gegründet, entwickelten sich die Rheinland Distillers schnell zu einem der innovativsten Spirituosenhersteller weltweit. Nach dem international höchstdekorierten "Siegfried Rheinland Dry Gin" (2014) folgte mit "Siegfried Wonderleaf" (2018) das zweite Produkt. Damit brachten die Rheinländer als weltweit erste Spirituosenmarke eine alkoholfreie Alternative unter einer etablierten Spirituosenmarke auf den Markt. Im Jahr 2021 folgt der nächste Meilenstein: die Einführung von "Siegfried Wonderoak" als dunklere alkoholfreie Variante, die ein neues Geschmacksprofil in Premiumgetränken ermöglicht. Ein Jahr später, pünktlich zum Start der Sommersaison 2022, folgt die nächste Innovation „Siegfried Classic Low“ (20% Vol.) als leichter Einstieg in das Gin-Segment. Im Januar 2023 wurde das alkoholfreie Sortiment um "Wonderleaf Rosé" erweitert. Heute steht SIEGFRIED für eine weltweit ausgezeichnete Premium-Marke, deren erstklassiges Produktportfolio die Kategorien „Gin“ und „Alkoholfreie Destillate“ umfasst. | hellosiegfried.com

Über MARUSSIA Beverages Germany GmbH

Die Marussia Beverages Germany GmbH ist ein deutscher Produzent und Distributor für Wein, Schaumwein und Spirituosen mit Sitz im bayrischen Thurnau. Das Sortiment umfasst mehrfach prämierte Marken wie Kleiner Klopfer, Schlumberger Austrian Sparkling, Torabhaig Single Malt Scotch Whisky, Pallini Limoncello, Meukow Cognac und AU Vodka. Marussia Beverages Germany GmbH ist Teil der Marussia Beverages Gruppe, ein internationaler Hersteller und Distributor mit einem Jahresumsatz von 314 Mio. € im Jahr 2023. Gegründet von Dr. Frederik Paulsen, ist das Unternehmen mit Vertriebsgesellschaften in 14 Ländern direkt vertreten u.a. in den USA, Großbritannien, Frankreich, Ukraine, Schweiz, Österreich, Deutschland und den Niederlanden. Zudem unterhält die Unternehmensgruppe 16 Produktionsstätten und beschäftigt 1.270 Mitarbeiter weltweit.