



Pressemitteilung

SIEGFRIED reduziert die Preise für zwei Produkte und vereinfacht sein Portfolio



Das SIEGFRIED-Portfolio | Credit: Rheinland Distillers GmbH

Bonn, 15. Juni 2023 – Das Angebot an Spirituosen und ihren Alternativen im Low- und No-Segment wächst stetig. In den Regalen des Handels kann es zu einem wahren Dschungel werden, in dem es schwerfällt, den Überblick über Qualität und Preis zu behalten. Doch bei SIEGFRIED ist damit jetzt Schluss. Als Pionier im Markt haben die Rheinland Distillers ihr Portfolio neu positioniert – mit dem Ziel, das Angebot verständlicher und für jeden Geldbeutel attraktiver zu machen. Dieser Schritt ist das Ergebnis des Feedbacks aus dem Markt und wird aus Sicht der Rheinländer – wie 2018 bei der Einführung ihrer weltweit ersten alkoholfreien Gin-Alternative „Siegfried Wonderleaf“ – auch in Zukunft im Handel spürbar sein.

„Wir haben verstanden, vor welcher Herausforderung die Menschen heute stehen, wenn es darum geht, die richtige Wahl zu treffen“, erklärt **Raphael Vollmar**, Gründer der Rheinland Distillers. „Unser Ziel ist es, nicht nur qualitativ hochwertige Spirituosen anzubieten, sondern auch die Gewissheit zu gewährleisten, dass man bei SIEGFRIED immer das Richtige für jeden Anlass findet.“

Gerald Koenen ergänzt: „Aus der Kraft des Feedbacks schöpfen wir immer wieder neue Ideen. So sind unsere erfolgreichsten Produkte entstanden – und diese Quelle nutzen wir jetzt auch für eine Vereinfachung des SIEGFRIED-Portfolios, die den Mehrwert unserer Produkte klarer und einfacher darstellt“.

Pressekontakt | Chérine De Bruijn
cherine@hellosiegfried.com, Telefon +49 228 94496471

Rheinland Distillers GmbH | Mozartstraße 24, 53115 Bonn
Amtsgericht Bonn, HRB 21149 | USt.-ID Nr. DE297434939
Geschäftsführer: Raphael Vollmar und Gerald Koenen
hellosiegfried.com

**SIE
GFR
IED**



Was ändert sich mit dem neuen SIEGFRIED-Portfolio?

Die drei neuen Kategorien des SIEGFRIED-Portfolios sind „Gin“, „Alkoholfreie Destillate“ und „Aperitif“:

In der Kategorie Gin findet sich das Flaggschiff „**Siegfried Rheinland Dry Gin**“ (41% Vol.), die international ausgezeichnete Spirituose mit hohem Bekanntheitsgrad. Mit seinem einzigartigen botanischen Profil, das von der regionalen Lindenblüte inspiriert ist, überzeugt er Gin-Fans weltweit. Dazu gesellt sich fortan der „**Siegfried Classic Low**“ (20% Vol., ehemals „Siegfried Easy Classic Dry“ – bei gleichem Geschmacksprofil), nun auch im Design klar dem Flaggschiff zugeordnet, aber zur besseren Orientierung mit einem blauen Schriftzug abgegrenzt. **Wegweisend ist hier der neue Preispunkt.** Durch die neue UVP von €19,90 bringen die Rheinländer erstmals eine Spirituose im Preissegment unter €20,00 auf den Markt und reagieren damit auf die inflationsbedingte Preissensibilität der Menschen. Mit gleichem Geschmacksprofil, reduziertem Alkoholgehalt und günstigerem Preis ist er der „leichtere“ Einstieg in die hochwertige Produktwelt von SIEGFRIED.

In der Kategorie der alkoholfreien Destillate umfasst das Sortiment der Rheinland Distillers drei Produkte, die für ein unvergleichliches alkoholfreies Genusserlebnis stehen. Dazu gehören der DACH-Marktführer „**Siegfried Wonderleaf**“ als weltweit erste Alternative zum „Siegfried Rheinland Dry Gin“ und seine ausgewogene, zart-fruchtige Variante „**Siegfried Wonderleaf Rosé**“. Als drittes Produkt rundet der dunkle „**Siegfried Wonderoak**“ mit seinem warm-aromatischem Geschmacksprofil dieses Segment ab. Allen dreien ist gemeinsam, dass sie als alkoholfreie Alternative in allen Cocktails und Longdrinks eingesetzt werden können und diesen eine neue Tiefe und Komplexität verleihen. Ihre Designsprache sorgt für einen hohen Wiedererkennungswert – und verbindet die Produkte auch im Verkaufsregal und das bei gleichbleibendem Preis.

Die dritte (und neue) Kategorie „Aperitif“ ist mit dem Produkt „**Siegfried Easy Juicy Berry**“ (20% Vol.) neu im Portfolio der Rheinland Distillers vertreten – aus einem einfachen Grund: Der Markt hat es so gewollt.

„Wir stellen fest, dass Siegfried Easy Juicy Berry vor allem als Aperitif wahrgenommen wird, weil die leichte und natürlich-fruchtige Aromatik des Getränks geschätzt wird“, sagt **Gerald Koenen**. „Siegfried Easy Juicy Berry ist für uns ein Türöffner in die Welt der Aperitifs, die mit Blick auf die steigende Marktentwicklung für uns auch unternehmerisch spannend ist“, so **Raphael Vollmar**. Auch bei der Preisgestaltung des Siegfried Easy Juicy Berry beschreiten die Rheinland Distillers neue Wege: Mit einer UVP von €19,90 wird auch der Preis des Premium Aperitif dauerhaft um 20% gesenkt.

Ab dem 15. Juni 2023 wird das neue Portfolio der Rheinland Distillers eingeführt, um damit den Menschen eine klare Orientierung für jeden Genussmoment und unterschiedliche Budgets in gewohnter SIEGFRIED Qualität zu bieten. Mit diesem Schritt setzen die Rheinländer einmal mehr neue Impulse im

Pressekontakt | Chérine De Bruijn
cherine@hellosiegfried.com, Telefon +49 228 94496471

Rheinland Distillers GmbH | Mozartstraße 24, 53115 Bonn
Amtsgericht Bonn, HRB 21149 | USt.-ID Nr. DE297434939
Geschäftsführer: Raphael Vollmar und Gerald Koenen
hellosiegfried.com

**SIE
GFR
IED**



Markt, die **eine Antwort auf die Bedürfnisse der Menschen** geben – und das längst nicht mehr in der Nische, sondern in der Breite des Marktes.

Die Details und weitere Informationen zu den Rheinland Distillers sind abrufbar unter hellosiegfried.com sowie auf Instagram und Facebook unter dem Profilnamen [@hellosiegfried](https://www.instagram.com/hellosiegfried).

Diese Pressemeldung und Bildmaterial stehen zum Download zur Verfügung unter hellosiegfried.com/presse.

Für redaktionelle Anfragen oder Terminwünsche wenden Sie sich bitte an unseren Pressekontakt.

Über Rheinland Distillers GmbH

Mit einem Startkapital von 4.000 Euro im Jahr 2014 gegründet, entwickelten sich die Rheinland Distillers schnell zu einem der erfolgreichsten Gin-Hersteller weltweit. Heute steht SIEGFRIED für eine weltweit ausgezeichnete Premium-Marke, deren erstklassiges Produktportfolio die Kategorien „Gin“, „Alkoholfreie Destillate“ und „Aperitif“ umfasst.

Nach dem international höchstdekorierten “Siegfried Rheinland Dry Gin” (2015) folgte mit Siegfried Wonderleaf“ (2018) das zweite Produkt. Damit brachten die Rheinländer als weltweit erste Spirituosenmarke eine alkoholfreie Alternative unter einer etablierten Spirituosenmarke auf den Markt. Im Jahr 2021 folgt der nächste Meilenstein: die Einführung von “Siegfried Wonderoak” als dunklere alkoholfreie Variante, die ein neues Geschmacksprofil in Premiumgetränken ermöglicht. Ein Jahr später, pünktlich zum Start der Sommersaison 2022, folgt eine weitere Innovation mit den neuen Produkten, dem heutigen „Siegfried Classic Low“ (20% Vol.) als leichter Einstieg in das Gin-Segment für kleinere Budgets und „Siegfried Easy Juicy Berry“ (20% Vol.) als fruchtiger Einstieg in die Welt der Aperitifs. Im Januar 2023 wurde das alkoholfreie Sortiment um “Wonderleaf Rosé” erweitert.

Als Marktführer für alkoholfreie Destillate im deutschsprachigen Raum und mit Blick auf die legendäre Gin-Erfolgsgeschichte stehen die Gründer Raphael Vollmar und Gerald Koenen als Pioniere für hochwertigen Drink-Genuss – und bleiben ihrer Mission treu, den Menschen immer die Wahl zu lassen, wie viel Alkohol sie in ihren Drinks genießen möchten. | hellosiegfried.com

Pressekontakt | Chérine De Bruijn
cherine@hellosiegfried.com, Telefon +49 228 94496471

Rheinland Distillers GmbH | Mozartstraße 24, 53115 Bonn
Amtsgericht Bonn, HRB 21149 | USt.-ID Nr. DE297434939
Geschäftsführer: Raphael Vollmar und Gerald Koenen
hellosiegfried.com

**SIE
GFR
IED**