



Pressemitteilung

VON DER SCHNAPSIDEE ZUR ALKOHOLFREIEN REVOLUTION *Wie ein Trend die Welt der Getränke verändert*

25. August 2020 (Bonn, Deutschland) – Von der Schnapsidee zur alkoholfreien Revolution – die Welt der Spirituosen befindet sich in einem radikalen Wandel, der von der Nachfrage der Verbraucher nach einer größeren Auswahl an Getränken angetrieben wird. Was einst nur eine neuartige Idee war – nullprozentige Spirituosen – ist heute eine wachsende, wettbewerbsfähige Kategorie, die weltweite Medienaufmerksamkeit erregt hat. Und mit dem Jahr 2020 hat sich dieser Trend nur noch verstärkt, da die Verbraucher gezwungen sind, umzudenken und zu erforschen, wie sie zu Hause Premium-Getränkeerlebnisse schaffen können, zu einer Zeit, in der hochwertige nichtalkoholische Angebote zugänglicher und reichhaltiger denn je sind.

“Die Nachfrage nach Wahlmöglichkeiten bei Getränken – aus den unterschiedlichsten Gründen – spielt in der heutigen Gesellschaft eine zentrale Rolle“, sagt **Raphael Vollmar, Geschäftsführer der Rheinland Distillers GmbH**. “Die Verbraucher treffen eine bewusste Wahl und vor allem das wachsende Angebot an alkoholfreien Spirituosen spricht neue Zielgruppen an, die nun die freie Wahl haben, hochwertige Getränke zu genießen.” **Gerald Koenen, Geschäftsführer der Rheinland Distillers GmbH**, ergänzt: “Die Verbraucher treffen eine bewusste Wahl: “Wir haben diesen Trend erkannt und als erster Hersteller einer alkoholfreien Ginalternative im deutschsprachigen Raum gehandelt, denn unsere Motivation ist es, die Welt der Spirituosen neu und weiter zu denken. Für uns steht der Genuss an erster Stelle, ob mit oder ohne Alkohol – und wir sehen in dieser freien Wahl eine große Zukunft und frischen Wind für die Branche.”

Vor sechs Jahren wurden die Rheinland Distillers in der Branche mit ihrem **weltweit ausgezeichneten Siegfried Rheinland Dry Gin** und seiner charakteristischen Lindenblütennote bekannt. Im Jahr 2014 mit 4.000 Euro Startkapital als Newcomer und aus persönlicher Leidenschaft für Gin gestartet, gehören sie heute zu den Craft Gin Herstellern der Spitzenklasse. Im August 2018 folgte eine echte Innovation in der Branche: **Siegfried Wonderleaf, die erste alkoholfreie Alternative aus Deutschland**, wurde unter der Marke SIEGFRIED auf den Markt gebracht. Inspiriert wurde dieser mutige Schritt durch die positive Reaktion ihrer Community auf einen Aprilscherz im Jahr 2016 mit dem Titel "Sigg light". Jetzt neu mit 0,0% Alkohol bei 100% Geschmack" über Facebook und Instagram.

Ihr professionelles Gespür für Trends und Märkte sowie ihr enger Kontakt zum Verbraucher machten die Rheinland Distillers 2019¹ zu einem der führenden unabhängigen Ginproduzenten, aber auch mit Siegfried Wonderleaf zum Pionier auf dem Gebiet der alkoholfreien Spirituosen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. **Zwei Jahre später, am 19. August 2020, folgt die nächste und bis heute größte Erfolgsgeschichte:** Die Rheinland Distillers aus Bonn haben über Distill Ventures eine Investition des Weltmarktführers für Spirituosen, Diageo, erhalten. Das internationale Unternehmen Diageo freut sich, dass die Innovationskraft der Rheinland Distillers im August 2020 in das bekannte Distill Ventures Accelerator Programm aufgenommen wurde. Dies ist ein entscheidender Schritt für die nächste Wachstumsphase von Siegfried. Über Distill Ventures wird Diageo die nächste Phase mit Barmitteln und Erfahrung unterstützen – im Gegenzug hält Diageo nun eine Minderheitsbeteiligung an der Rheinland Distillers GmbH.

¹ IWSR-Ranking der unabhängigen deutschen Gin-Marken in Deutschland nach dem Wert der Einzelhandelsumsätze, 2019

Pressekontakt | Chérine De Bruijn
debruijn@siegfriedgin.com, Telefon +49 228 94496471

Rheinland Distillers GmbH | Mozartstraße 24, 53115 Bonn
Amtsgericht Bonn, HRB 21149 | USt.-ID Nr. DE297434939
Geschäftsführer: Raphael Vollmar und Gerald Koenen
rheinlanddistillers.com | siegfriedgin.com

**SIE
GFR
IED**
RHEINLAND DRY GIN

**SIE
GFR
IED**
WONDERLEAF



Distill Ventures wurde 2013 in London gegründet und ist der erste unabhängige Getränke- und Spirituosen-Accelerator der Welt. Distill Ventures hat es sich zur Aufgabe gemacht, Unternehmer in ihrem Bestreben zu unterstützen, Marken für zukünftige Generationen von Konsumenten zu etablieren und zu skalieren. Das Unternehmen ist sowohl in traditionellen Spirituosenkategorien als auch in aufstrebenden Getränkekategorien in Europa, APAC und Nordamerika tätig. Siegfried ist die erste Marke mit einem alkoholischen und einem nichtalkoholischen Produkt, die in das wachsende Portfolio des Unternehmens an internationalen nichtalkoholischen Marken, die 25 Prozent des gesamten Portfolios ausmachen, aufgenommen wird.

Fazit: Der Wandel macht auch vor der Welt der Spirituosen keinen Halt. Die Zukunft der Branche liegt in der Vielfalt der Produkte, die den Konsumenten eine bewusste und freie Wahl für den individuellen Trinkgenuss ermöglicht. Das ist auch die Herausforderung für die Hersteller, den Finger am Puls der Innovation zu halten und dem Markt attraktive Alternativen anzubieten. **Und was sagen die Rheinländer dazu?**

"Wir sind bereit für das nächste Kapitel unserer Erfolgsgeschichte und hochmotiviert, die Zukunft der Spirituosen mit Leidenschaft und unserem Know-how nachhaltig mitzugestalten. Wir freuen uns, dass Diageo/Distill Ventures uns als Partner auf dem Weg der Internationalisierung unterstützt", so **Raphael Vollmar und Gerald Koenen**.

Siegfried Rheinland Dry Gin und Siegfried Wonderleaf sind in ganz Deutschland und der Schweiz erhältlich.

Für redaktionelle Anfragen wenden Sie sich bitte an unseren zentralen Pressekontakt Chérine De Bruijn.

Über Rheinland Distillers GmbH

Gegründet Ende 2014 ist die Rheinland Distillers GmbH mit ihren Produkten in 13 Ländern im Handel. Nach Siegfried Rheinland Dry Gin (2015), dem laut einer Nielsen Studie umsatzstärksten deutschen Gin ohne industrielle Beteiligung, und encore Vodka (2017), kommt mit Siegfried Wonderleaf (2018) das dritte Premium-Produkt im Portfolio der Rheinland Distillers auf den Markt.

Die Bonner sind bekannt für ihre radikalen Ideen und kreativen Kooperationen, die für frischen Wind in der Barszene und verschiedenen Branchen sorgen. Damit gemeint ist unter anderem ihre erste alkoholfreie Alternative „Siegfried Wonderleaf“, die weltweit erste Ampullen-Kur „Siegfried Hydro Vital Boost Men“ für gepflegte Männerhaut in Kooperation mit EUBOS® oder die „Limited Edition“ in Kooperation mit edding® nach dem Motto „Bunt malen statt schön trinken“.

Durch den hohen Anspruch seiner Gründer Raphael Vollmar und Gerald Koenen an Qualität hat es Siegfried Rheinland Dry Gin zum derzeit höchstdekorierten Gin der Welt geschafft (www.siegfriedgin.com/awards). Auch für die Gesamtgestaltung ihrer Produkte erhält die Rheinland Distillers GmbH Auszeichnungen. Siegfried Rheinland Dry Gin ist 2018 Winner beim German Design Award in der Kategorie Packaging. Für die Flaschengestaltung des encore Vodka erhielten sie 2018 eine Auszeichnung für Produktinnovation in Glas des Aktionsforums Glasverpackung. | www.siegfriedgin.com | www.rheinlanddistillers.com

Pressekontakt | Chérine De Bruijn
debruijn@siegfriedgin.com, Telefon +49 228 94496471

Rheinland Distillers GmbH | Mozartstraße 24, 53115 Bonn
Amtsgericht Bonn, HRB 21149 | USt.-ID Nr. DE297434939
Geschäftsführer: Raphael Vollmar und Gerald Koenen
rheinlanddistillers.com | siegfriedgin.com

