

Pressemitteilung

Siegfried Rheinland Dry Gin geht unter die Männerhaut

Die Rheinland Distillers GmbH - Macher des höchst ausgezeichneten "Siegfried Rheinland Dry Gin" bringt mit EUBOS® die weltweit erste Ampullen-Kur mit Gin für Männer in die Apotheken | "Siegfried Hydro Vital Boost Men" erweitert die Beauty-Linie "EUBOS IN A SECOND" speziell für den Mann.

Bonn/Meckenheim, im September 2019 - Unser Alltag ist geprägt von Stress, digitaler Umweltverschmutzung und hohen Umweltbelastungen. Allesamt Faktoren mit hautalternder Wirkung, die man(n) durch die entsprechende Pflege nachweislich "entschärfen" kann. Vor allem die männliche Zielgruppe ist täglichen Hautbelastungen ausgesetzt, was also kann "Mann" für eine gepflegte und geschützte Haut tun? Eine Antwort darauf liefern zwei bekannte Unternehmen mit ihrer ersten gemeinsamen Produktinnovation, nach dem Motto "passion for skin meets passion for gin". Dabei handelt es sich um das Startup Rheinland Distillers GmbH und die dahinterstehenden Spirituosen-Innovatoren Raphael Vollmar und Gerald Koenen sowie das mittelständische Familienunternehmen Dr. Hobein (Nachf.) GmbH, med. Hautpflege mit ihrer Marke EUBOS®. Sie verbindet das Ziel, erstmals ein Pflegeprodukt für die Männerhaut auf den Markt zu bringen, das höchste Qualität mit Sofortwirkung für den Anwender verspricht und gleichzeitig für einen Frischekick in der medizinischen Hautpflegebranche sorgt:

"Unsere EUBOS®-Produkte werden ausschließlich in Apotheken vertrieben. Eines Tages ist uns aufgefallen, dass der Beauty-Bereich für die männliche Zielgruppe hier bislang unterrepräsentiert und bisher keine flächendeckende Männerserie in Apotheken zu finden ist. Das wollen wir ändern und haben mit den Rheinland Distillers einen idealen Partner gefunden, der mit seinem unvergleichlichen Gin die entscheidende Zutat für unsere männliche Ampullen-Kur beisteuert", sagt Ralf Voigt, Geschäftsführer Dr. Hobein (Nachf.) GmbH, med. Hautpflege.

"Bisher war der Siegfried-Gin nur für den innerlichen Genuss bestimmt. Warum also nicht noch weiterdenken? Da Schönheit ja auch von außen wirkt, sahen wir in der Kooperation mit EUBOS® eine Möglichkeit, den Männern ein tolles Produkt an die Hand zu geben, mit dem unser Gin auch äußerlich wirken kann", sagen Raphael Vollmar und Gerald Koenen, Geschäftsführer Rheinland Distillers GmbH.

Die Siegfried Hydro Vital Boost Men Ampullen-Kur ist das erste männliche Produkt aus der neuen Beauty-Linie "EUBOS IN A SECOND" (www.eubos.de/in-a-second) des Herstellers aus Meckenheim und wird ab Oktober 2019 flächendeckend in Apotheken in Deutschland erhältlich sein.

Was ist drin? Die Inhaltstoffe der Siegfried Hydro Vital Boost Men Ampullen-Kur sind speziell auf die Männerhaut abgestimmt und einige der Zutaten finden sich auch im Aromenprofil der Siegfried Rheinland Dry Gin Botanicals wieder: Lindenblütenextrakt zum Beispiel trägt entzündungshemmende Eigenschaften, der Wacholcherextrakt hat eine stimulierende und erfrischende Wirkung. Darüber hinaus sorgt das AquaCacteen nc, das Elixier des Feigenkaktus, für eine Histaminsenkung und verhindert Rasurbrand. Außerdem sind alle drei Kettenlängen der Hyaluronsäuren enthalten, so dass die Hautfeuchtigkeit nachweislich bereits nach 30 Minuten um 82 Prozent verbessert wird. Das ENERGINIUS™ aus den Wurzeln des indischen Ginsengs blockiert die Zellalterung und kämpft als Kraftspender und Stressblocker gegen die

Pressekontakt | Chérine De Bruijn debruijn@siegfriedgin.com, Telefon +49 228 94496471









digitale Umweltverschmutzung (wie Bildschirme und Smartphones) der Haut. Die weitere "männliche Zutat" entstammt von den Rheinland Distillers bzw. ihrem **Siegfried Rheinland Dry Gin**, der in den Ampullen zu 0,1 Prozent enthalten ist und für ein zusätzliches Frischegefühl sorgt.

Wie kam es zu dieser Kooperation? Die Inhaberfamilien Janssen und Vollmar kennen sich seit drei Jahrzehnten und Generationen. So kaufte die Großmutter von Britta Wilcke-Janssen, Geschäftsführerin Dr. Hobein (Nachf.) GmbH, med. Hautpflege, damals im Handelsunternehmen Vollmar&Söhne ein und lernte so Raphael Vollmars Großmutter kennen. Auch bei Gerald Koenen gibt es einen familiären Bezug zu EUBOS: Seine Großmutter war für das Unternehmen tätig. Die Familien sind seitdem freundschaftlich verbunden und im Sommer 2018 wandte sich Britta Wilcke-Janssen mit ihrer Idee, eine erste und gemeinsame Gin-Ampulle für Männer entwickeln zu wollen, an die Rheinland Distillers. Daraufhin wurde im September 2018 die Produktentwicklung eingeleitet, ein Jahr später erfolgt die Markteinführung. Im Rahmen der expopharm Messe vom 25. bis 28. September 2019 wird das Männer-Produkt als Teil der kompletten Beauty-Serie "EUBOS IN A SECOND" erstmals einem Fachpublikum vorgestellt. Ab Oktober 2019 startet der Vertrieb exklusiv in Apotheken in Deutschland. Der Verkaufspreis beträgt 23,90 Euro.

Und was verbindet beide Unternehmen bzw. Marken? Beide Marken stehen für den höchsten Anspruch an Qualität, Vertrauen und Sicherheit. Trotz des weltweiten Erfolgs gehört die Bodenständigkeit ebenso wie Authentizität zu den entscheidenden Faktoren ihrer Arbeit.

Weitere Informationen zu beiden Unternehmen sind erhältlich unter www.siegfriedgin.com sowie unter www.eubos.de. Details zu "Siegfried Hydro Vital Boost Men" sind außerdem verfügbar unter https://www.eubos.de/in-a-second/siegfried-hydro-vital-boost-men sowie im Pressebereich unter www.siegfriedgin.com/presse.

Für redaktionelle Fragen steht Ihnen unser zentraler Pressekontakt gerne zur Verfügung.

Über Rheinland Distillers GmbH

Gegründet Ende 2014 ist die Rheinland Distillers GmbH mit ihren Produkten in 13 Ländern im Handel. Nach Siegfried Rheinland Dry Gin (2015), dem laut einer Nielsen Studie umsatzstärksten deutschen Gin ohne industrielle Beteiligung, und encore Vodka (2017), kommt mit Siegfried Wonderleaf (2018) das dritte Premium-Produkt im Portfolio der Rheinland Distillers auf den Markt. Durch den hohen Anspruch seiner Gründer Raphael Vollmar und Gerald Koenen an Qualität hat es Siegfried Rheinland Dry Din zum derzeit höchstdekorierten Gin der Welt geschafft (www.siegfriedgin.com/awards). Auch für die Gesamtgestaltung ihrer Produkte erhält die Rheinland Distillers GmbH Auszeichnungen. Siegfried Rheinland Dry Gin ist 2018 Winner beim German Design Award in der Kategorie Packaging. Für die Flaschengestaltung des encore Vodka erhielten sie 2018 eine Auszeichnung für Produktinnovation in Glas des Aktionsforums Glasverpackung. | www.siegfriedgin.com

Über Dr. Hobein, med. Hautpflege

Nach nunmehr über 85 Jahren Forschung und Entwicklung für die Gesundheit und das Wohl der Haut in Zusammenarbeit mit Dermatologen garantiert die Firma Dr. Hobein, med. Hautpflege höchste Kompetenz und Sicherheit in Sachen Hautpflege. Hauttypgerechte Formulierungen und ausgesuchte Aktivstoffe mit nachgewiesener und dokumentierter Wirkung zeichnen die EUBOS-Präparate aus. Die Formulierungen werden fortlaufend nach neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen aktualisiert und im Hinblick auf Wirkung und Verträglichkeit durch unabhängige dermatologische Institute geprüft. Heute wird EUBOS weltweit in zahlreichen Ländern zur Pflege und zum Schutz der Biosphäre der Haut erfolgreich verwendet. In Deutschland gehört EUBOS zu den bekanntesten Apotheken-Marken im Bereich der medizinischen Hautreinigung und Hautpflege. Jahrzehnte positiver Erfahrungen – auch in der dermatologischen Praxis – bestätigen die hohe Qualität der Produkte. | www.eubos.de

Pressekontakt | Chérine De Bruijn debruijn@siegfriedgin.com, Telefon +49 228 94496471





