



Pressemitteilung

Urlaub auf den ersten Blick – Siegfried Rheinland Dry Gin startet mit Design-Edition „Fernweh“ in den Sommer 2020

Bonn, 13. Juli 2020 | Sommerzeit ist Reisezeit – zumindest in „normalen“ Zeiten. Doch im „Corona-Virus-Jahr 2020“ ist alles anders, von Urlaubsreisen in ferne Länder ganz zu schweigen. Ein Fernweh breitet sich in der Bevölkerung aus – und dieses Gefühl kennen auch die Macher des bekannten Siegfried Rheinland Dry Gin nur zu gut. Kapstadt, Ibiza, Miami und Tokio – all dies sind Orte, die Raphael Vollmar und Gerald Koenen am liebsten bereisen. Da dies derzeit aufgrund der Corona-Beschränkungen nicht möglich ist, haben sich die Rheinland Distillers – gewohnt kreativ und optimistisch – eine neue Produktidee überlegt, die auch bei Gin-Fans auf den ersten Blick für Urlaubsfeeling sorgen soll. Das Ergebnis: Eine neue Design-Edition „Fernweh“ mit kunstvollen Design-Labels, die jede dieser vier Reiseziele repräsentiert. Die Design-Edition ist ab Mitte Juli 2020 in Deutschland und der Schweiz erhältlich.

Die Rheinland Distillers machen auf ihren Flaschen erstmals „Bühne frei“ für die Kunst: In Zusammenarbeit mit den kreativen Köpfen von „The Makers Company“ aus Kapstadt ist eine vierteilige Etikettenserie entstanden, mit denen die Betrachter den „Spirit“ der vier ausgewählten Städte unmittelbar erspüren können. Nach dem Motto „TRAVELING WITHOUT MOVING“ schmücken die Design-Labels detailgetreue Charakteristika in Kombination mit kunstvollen Illustrationen, die – wie die Marke SIEGFRIED – einen hohen Grad an Handwerkskunst und Kreativität widerspiegeln. Und wer sich fragt, ob sich etwas am Geschmack verändert hat: Der Gin bleibt unverändert ausgezeichnet und Lindenblüten geben diesem weltweit hochprämierten, handgefertigten Premium-Gin seinen charakteristischen Geschmack.

„Die Kreationen unserer Design-Edition ‚Fernweh‘ sind eine Hommage an vier großartige Reiseziele dieser Welt, die wir persönlich sehr lieben und momentan schmerzlich vermissen. Der ‚Spirit‘ dieser Orte wird schlicht und einfach erlebbar – beim Betrachten der Flasche in Kombination mit dem Genuss des Inhaltes. Optimismus verbreiten trotz Fernweh, das ist unser Plan für den Sommer 2020“, sagen **Raphael Vollmar und Gerald Koenen, Geschäftsführer der Rheinland Distillers GmbH.**

Wo gibt es die Design-Edition Fernweh Edition zu kaufen? Die Design Edition ist im teilnehmenden Fachhandel sowie bei EDEKA, Globus, Hit und REWE sowie in der Schweiz verfügbar. Darüber hinaus wird ein kleiner Teil – 100 Flaschen pro Motiv – direkt im Online-Shop unter www.siegfriedgin.com/shop (0,5 Liter/29,15 Euro inkl. 16 % MwSt.) erhältlich sein. Offizieller Verkaufsstart ist der 16. Juli 2020.

Weiteres Pressematerial zu den Rheinland Distillers steht auf individuelle Anfrage sowie im Pressebereich zur Verfügung unter www.siegfriedgin.com/presse.

Für redaktionelle Fragen steht Ihnen unser zentraler Pressekontakt gerne zur Verfügung. Um ein Belegexemplar nach Veröffentlichung in Print-Medien wird freundlich gebeten.

Pressekontakt | Chérine De Bruijn
debruijn@siegfriedgin.com, Telefon +49 228 94496471

Rheinland Distillers GmbH | Mozartstraße 24, 53115 Bonn
Amtsgericht Bonn, HRB 21149 | USt.-ID Nr. DE297434939
Geschäftsführer: Raphael Vollmar und Gerald Koenen
rheinlanddistillers.com | siegfriedgin.com | encorevodka.com

**SIE
GFR
IED**
RHEINLAND DRY GIN

**SIE
GFR
IED**
WONDERLEAF

**ENC
ORE**
VODKA



Rheinland Distillers GmbH | Mozartstraße 24, 53115 Bonn



Die Siegfried Rheinland Dry Design-Edition „Fernweh“. Credit: Rheinland Distillers GmbH

Nützliche Hintergrundinformationen rund um das Thema „Corona“ und Auswirkungen auf die Rheinland Distillers GmbH:

Presseinformation vom 2. April 2020 | „Von Schockstarre bis Genussmoment“: Wie sich das Geschäft der Rheinland Distillers in Corona-Zeiten ändert und was sie daraus lernen.“ Das PDF zur Meldung samt Bildmaterial steht zum Download bereit unter www.siegfriedgin.com/presse/.

Über Rheinland Distillers GmbH

Gegründet Ende 2014 ist die Rheinland Distillers GmbH mit ihren Produkten in 13 Ländern im Handel. Nach Siegfried Rheinland Dry Gin (2015), dem laut einer Nielsen Studie umsatzstärksten deutschen Gin ohne industrielle Beteiligung, und encore Vodka (2017), kommt mit Siegfried Wonderleaf (2018) das dritte Premium-Produkt als erstes deutsches alkoholfreies Destillat im Portfolio der Rheinland Distillers auf den Markt.

Die Bonner sind bekannt für ihre radikalen Ideen und kreativen Kooperationen, die für frischen Wind in der Bar Szene und verschiedenen Branchen sorgen. Damit gemeint ist unter anderem ihre erste alkoholfreie Alternative „Siegfried Wonderleaf“, die weltweit erste Ampullen-Kur „Siegfried Hydro Vital Boost Men“ für gepflegte Männerhaut in Kooperation mit EUBOS®, die Zusammenarbeit mit Warner Brothers mit der Siegfried Rheinland Dry Gin zur weltweit ersten Spirituose wurde, die das prestigeträchtige DC (Batman, Joker etc.) tragen durfte oder die „Limited Edition“ in Kooperation mit edding® nach dem Motto „Bunt malen statt schön trinken“.

Durch den hohen Anspruch seiner Gründer Raphael Vollmar und Gerald Koenen an Qualität hat es Siegfried Rheinland Dry Gin zu einem der höchstdekorierten Gin der Welt geschafft (www.siegfriedgin.com/awards). Auch für die Gesamtgestaltung ihrer Produkte erhält die Rheinland Distillers GmbH Auszeichnungen. Siegfried Rheinland Dry Gin ist 2018 Winner beim German Design Award in der Kategorie Packaging. Für die Flaschengestaltung des encore Vodka erhielten sie 2018 eine Auszeichnung für Produktinnovation in Glas des Aktionsforums Glasverpackung. | www.siegfriedgin.com | www.rheinlanddistillers.com

Pressekontakt | Chérine De Bruijn
debruijn@siegfriedgin.com, Telefon +49 228 94496471

Rheinland Distillers GmbH | Mozartstraße 24, 53115 Bonn
Amtsgericht Bonn, HRB 21149 | USt.-ID Nr. DE297434939
Geschäftsführer: Raphael Vollmar und Gerald Koenen
rheinlanddistillers.com | siegfriedgin.com | encorevodka.com

**SIE
GFR
IED**
RHEINLAND DRY GIN

**SIE
GFR
IED**
WONDERLEAF

ENCORE
VODKA